

BELEIDSNOTA  
& BEHEERSOVEREENKOMST

2026

30

VLAAMS CULTUURHUIS  
DE BRAKKE GROND



# Inhoudsopgave

## BELEIDSNOTA & BEHEERSOVEREENKOMST

<b>1</b>	<b>INLEIDING</b>	3
<b>2</b>	<b>MISSIE &amp; VISIE</b>	4
	2.1. Missie: Waar staan we voor?	4
	2.2. Visie: Waar gaan we voor?	4
	2.3. DNA	4
<b>3</b>	<b>WERKING</b>	5
	3.1. Uitgangspunten	5
	3.2. Kerndoelgroepen	6
	3.3. Communicatie & zichtbaarheid	6
	3.4. Medewerkersbeleid	6
	3.5. Infrastructuur	7
<b>4</b>	<b>DOELSTELLINGENKADER</b>	9
	4.1. Strategische doelstelling 1: <b>Ontwikkeling</b>	10
	4.2. Strategische doelstelling 2: <b>Presentatie</b>	13
	4.3. Strategische doelstelling 3: <b>Kennisdeling</b>	16
	4.4. Strategische doelstelling 4: <b>Netwerking</b>	18
	4.5. Strategische doelstelling 5: <b>Organisatiebeleid</b>	20

# Inleiding

Dit document geeft de visie, omkaderende teksten en doelstellingen uit onze ingediende beleidsnota voor 2026-2030 (oktober 2025), aangepast met de indicatoren vanuit de door de Vlaamse overheid in overleg met ons opgestelde Beheersovereenkomst (december 2025) voor onze organisatie.

Het Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond is al 44 jaar dé expert in Nederland voor actuele vernieuwende Vlaamse kunst. We bieden kunstenaars een podium, residentieplekken en een netwerk in Amsterdam en Nederland. We brengen professionals en makers uit Vlaanderen en Nederland in verbinding, met een nadruk op podiumkunsten, beeldende kunst en interdisciplinaire kunstvormen. We zoeken, faciliteren of creëren telkens opnieuw de juiste context voor kunstenaars uit Vlaanderen en brengen hen gericht in contact met het Nederlandse veld.

We startten met het proces van deze beleidsnota in september 2024. We betrokken de medewerkers, bestuurders, makers, collega's uit het veld en andere stakeholders uit Vlaanderen en Nederland.

Die denkoefeningen brengen ons tot volgende nieuwe prioriteiten voor de komende vijf jaar, die ten volle voelbaar zullen zijn vanaf seizoen 2026-2027:

- We plaatsen de maker nog meer centraal door sterker in te zetten op de ontwikkeling van makers en de duurzame begeleiding van hun loopbaan.
- We doen dit nooit alleen, maar met tal van samenwerkingen en partnerschappen in Amsterdam, Nederland en Vlaanderen om op die manier makers meer kansen te bieden vanuit onze netwerken.
- We zetten de ontschotting tussen disciplines uit de vorige beleidsperiode door en omarmen het interdisciplinaire profiel van ons huis expliciet als unique selling point. Juist in het Nederlandse landschap onderscheiden we ons hier mee, zowel in programmering als in infrastructuur en veelzijdige werking.
- Daarnaast zetten we deze beleidsperiode extra in op het vergroten van de zichtbaarheid van de drie pijlers van onze werking: ontwikkeling, presentatie en kennisdeling.

“Het neusje van de Vlaamse zalm”, gaf de visitatiecommissie als titel aan haar rapport na het bezoek op 28 maart 2025 in Amsterdam. Een titel en inhoudelijk rapport waar we zeer blij van worden, aangezien zowel onze artistieke keuzes, positionering, communicatie-uitstraling, zakelijk beleid/bestuur en DNA van de personeelsploeg in veel positieve bewoordingen worden geëvalueerd.

### **Uit Rapport Visitatiecommissie mei 2025:**

*“De aanwezigheid van Vlaamse makers in Nederland via de Brakke Grond draagt bij aan een bredere spreiding van Vlaams werk in het Nederlandse culturele veld. Dit bevordert niet alleen de artistieke uitwisseling over de grens, maar versterkt ook het positieve imago van Vlaanderen en België in Nederland. De organisatie bouwt verder op een sterke historische traditie in Amsterdam én heeft een blijvend relevante reputatie binnen de artistieke sector.”*

Het belang van internationalisering in de kunsten en de uitwisseling tussen Vlaanderen en Nederland is groot, maar kent financiële en regelgevende uitdagingen. Aan de wil en interesse bij

programmatoren en makers is nochtans geen gebrek. Vele festivals, instellingen en podia blijven zoeken naar manieren om samen te werken. Makers steken vanaf hun opleiding de grens over en vormen Vlaams-Nederlandse collectieven. Het maakt van de Brakke Grond een unieke en belangrijke plek in het Vlaams-Nederlandse culturele landschap.

Op het vlak van podiumkunsten bekleedt de Brakke Grond steeds meer een uitzonderingspositie als verreweg de grootste aanbieder van Vlaamse podiumkunsten in Amsterdam en Nederland. Gelukkig blijven andere podia zich ook hard maken voor internationaal en Vlaams aanbod, maar toch is er grote behoefte aan een aanjager en expert. Op het vlak van beeldende kunst zit de nood aan uitwisseling eerder op het niveau van het verbinden van instellingen, curatoren en het uitlichten van verschillende ontwikkelingen, genres en scènes uit het Vlaamse veld.

Waar in de Brakke Grond in Nederland zich nog meer kan onderscheiden is de focus op interdisciplinaire kunstvormen. Juist het Vlaamse kunstenlandschap brengt veel makers met een hybride kunstpraktijk voort, waarin verschillende kunstvormen worden gecombineerd en de grenzen tussen disciplines worden doorbroken. In Nederland is de Brakke Grond uniek met haar infrastructuur en kennis die zowel de podiumkunsten als beeldende kunst beslaat.

De Brakke Grond heeft zich de afgelopen beleidsperiode stevig gepositioneerd als een belangrijk knooppunt en een betrouwbare sparringpartner voor de samenwerking en uitwisseling tussen de Vlaamse en Nederlandse kunstensector. We willen die rol de komende vijf jaar nog meer uitbouwen door rond makers dynamische, vruchtbare en duurzame ecosystemen te bouwen en het fijnmazige netwerk van partners en stakeholders te versterken en met trots uit te dragen.

Om deze ambities toekomstgericht te realiseren, vroegen we aan de Vlaamse overheid bij het indienen van onze beleidsnota een lichte stijging van middelen om de gestegen loon-, reis-, hotel-, energiekosten en verhoogde uitkoopsommen te kunnen betalen gedurende de periode van 2026-2030. Ondanks de zeer positieve evaluaties van onze beleidsnota door de visitatiecommissie, het Departement Cultuur en de Minister zelf, bleven we qua bedrag helaas status quo. Daardoor moesten we voor de beheersovereenkomst schrappen in bepaalde operationele doelstellingen en aantallen. Dit document is een samenvoeging van de inhoudelijke visie en ambities uit onze ingediende beleidsnota, maar bij de doelstellingen en indicatoren reeds geactualiseerd zoals het beschreven werd door het Departement Cultuur in onze beheersovereenkomst 2026-2030.

We staan klaar met een zeer gedreven ploeg om ook in 2026-2030 vele makers te ondersteunen, professionals te inspireren en het publiek te verwonderen. Dat doen we met een kwaliteitsvolle professionele werking die resoluut wil kiezen voor intersectionele diversiteit in alle geledingen als een continue reflex en fundamenteel onderdeel van ons DNA.

*Het team van het Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond*



# Missie & visie

## 2.1. Missie: Waar staan we voor?

De Brakke Grond is dé expert in Nederland voor actuele vernieuwende Vlaamse kunst. We zijn er voor kunstenaars uit Vlaanderen en kunstliefhebbers in Nederland die hun grenzen willen verleggen. We initiëren en realiseren programma's en samenwerkingen in ons huis in Amsterdam.

De maker staat centraal in onze werking. We zoeken, faciliteren of creëren telkens opnieuw de juiste context voor makers uit Vlaanderen. We brengen hen gericht in contact met het Nederlandse veld. Daarbij kijken we altijd naar de artistieke relevantie en inhoudelijke urgentie van de projecten, en geven de makers meer kans op mogelijke vervolgstappen in Nederland.

We brengen professionals en makers uit Vlaanderen en Nederland in verbinding, met een nadruk op podiumkunsten, beeldende kunst en interdisciplinaire kunstvormen.

## 2.2. Visie: Waar gaan we voor?

De Brakke Grond ondersteunt kunstenaars uit Vlaanderen die hun grenzen willen verleggen en hun publiek willen uitbouwen. Het doel is dat zij in Nederland vaste grond onder de voeten krijgen en hier een duurzame praktijk weten te realiseren.

We zetten **drie pijlers in om het verschil te maken**. Dit zijn dan ook de eerste drie strategische doelstellingen van deze beleidsnota.

- **Strategische doelstelling 1: Ontwikkeling:** De ondersteuning en begeleiding van opkomende makers in hun ontwikkeling in zowel korte als langlopende trajecten.
- **Strategische doelstelling 2: Presentatie:** Een vernieuwende en toonaangevende programmatie, zowel autonoom als in samenwerking met Nederlandse festivals en programmapartners.
- **Strategische doelstelling 3: Kennisdeling:** Het initiëren en faciliteren van kennisuitwisseling en -opbouw, netwerkvorming en ontmoeting tussen makers, professionals en organisaties.

In de voorgaande beleidsperiode hebben we deze pijlers ontwikkeld als drie verschillende strategische lijnen waarmee we het Vlaamse en Nederlandse culturele landschap op een duurzame en waardevolle manier met elkaar verbinden. Op die manier zijn we uitgegroeid van een podium- en presentatieplek naar een netwerkorganisatie die haar netwerk optimaal inzet om de Vlaams-Nederlandse samenwerking kwaliteitsvol en vernieuwend te blijven uitbouwen. De maker staat centraal in onze aanpak. We geloven erin dat de combinatie van de drie pijlers (ontwikkeling, presentatie en

kennisdeling) ervoor zorgt dat we des te meer opportuniteiten en ondersteuning kunnen bieden aan makers uit Vlaanderen ter bevordering van een duurzame inbedding in Nederland.

We werken zowel in intensieve en langdurige trajecten als faciliterend en op project-basis. We ondersteunen een beperkte groep makers op maat in trajecten van 1 tot 5 jaar, van vooronderzoek en creatie tot en met presentatie en spreiding. Tegelijk ontwikkelen we strategieën om grotere groepen makers te ondersteunen via een bredere werking op vlak van kennisdeling en uitwisseling. Onze rol varieert van specifieke schakel in een groter netwerk van partners tot initiatiefnemer van makertrajecten en nieuwe netwerken.

## 2.3. DNA

### Wie we zijn: Open - Verbindend - Gastvrij

We zijn een huis met een team dat actief een open, inclusieve en verbindende houding vooropstelt in de interne en externe samenwerking. We ontvangen onze makers, bezoekers, gasten en partners warm en gastvrij. Als netwerkorganisatie stellen we het inhoudelijk verbinden van samenwerkingspartners aan Vlaamse makers, aan onszelf of aan elkaar als een belangrijk doel voorop.

### Wat we doen: Scherp - Met een hoek af

We zijn een organisatie met een uitzonderlijke en unieke missie en identiteit. Omdat de missie erg breed kan beschouwd worden, bakenen we ze af door bewust scherpe keuzes te maken en een eigenzinnige koers te varen. "Met een hoek af" interpreteren we niet als "iets te kort komend", maar in de positieve zin: gewaagd, anders, onregelend en tegen de stroom in. We volgen die richting consequent en bewaken zo ons DNA en de coherentie van ons verhaal.

# Werking

### 3.1. Uitgangspunten

We werken volgens **drie uitgangspunten** om onze waardengedreven impact te vergroten:

- duurzaamheid
- samenwerking
- intersectionele diversiteit

#### Duurzaamheid

We hanteren duurzaamheid als belangrijk vertrekpunt voor zowel de inhoud als de uitvoering van wat we doen.

Eenzijds door **ecologische maatregelen** te implementeren, zoals de samenwerking met een circulair afvalcollectief, vegetarische lunch en catering in huis, keuzes voor duurzame materialen en LED-verlichting, met de ambitie om vooral op gebouwniveau nog veel stappen vooruit te zetten.

Anderzijds door zo veel mogelijk te werken in **langdurige trajecten** met makers en partners. Om makers duurzaam in te bedden in het Nederlandse landschap is een engagement voor langere tijd nodig. Zo kunnen we makers ondersteunen en presenteren in verschillende fases van hun ontwikkeling en loopbaan, hun bekendheid bij het publiek vergroten en hun netwerk verder uitbouwen. Dit geeft ook tijd om elkaar te leren kennen, te leren van de samenwerking en die te verbeteren en verdiepen. We erkennen hiermee ook het belang van de mogelijkheid om te falen. Kunstwerken en projecten kunnen om veel verschillende redenen mislukken of minder goed uitpakken. Dit is een wezenlijk onderdeel van elk artistiek traject, waar een kunstenaar niet op zou moeten worden afgerekend, maar waar we samen van kunnen leren.

#### Samenwerking

Zowat alles wat we doen, doen we samen met anderen.

We kiezen voor partnerschappen en samenwerking in vele verschillende netwerken om vanuit gedeeld eigenaarschap onze missie te realiseren. Als **netwerkorganisatie** bouwen we in Amsterdam, Nederland en Vlaanderen duurzame en concrete samenwerkingsverbanden uit om makers te versterken in hun praktijk en professionals en publiek te inspireren en te verbinden. Door vanaf het begin van een project relevante en inhoudelijke partners te betrekken en mede-eigenaarschap te creëren, ontstaat er een bredere gedragenheid en inhoudelijke wisselwerking. Dit versterkt het bereik, de zichtbaarheid, zakelijke duurzaamheid en de lokale inbedding. In de vierde strategische doelstelling rond netwerkbeleid gaan we hier verder op in.

#### Intersectionele diversiteit

Inclusie en intersectionele diversiteit zijn geen afvinkhokjes die je met een eindpunt kan realiseren. Ze vormen een continu proces

van inzicht, kritische reflectie en herijking. Deze principes zijn op een transversale manier verweven in onze werking en in de keuzes die we maken, maar ze ontstaan niet vanzelf. Zonder een bewust en samenhangend beleid blijven ze te gemakkelijk impliciet. Daarom nemen we dit binnen de vijfde strategische doelstelling op als eerste operationele doelstelling “De Brakke Grond wil intersectionele diversiteit integreren in alle aspecten van haar organisatiebeleid.”

Het gaat over:

- **Wie we zijn** (samenstelling medewerkers en bestuur, toegankelijkheid gebouw, ...);
- **Wat we doen en maken** (keuzes in presentatie, programmering en inhoudelijke werking; communicatie en uitstraling; ...);
- **Wie we daarmee bereiken** (meerstemmigheid binnen makers, publiek, professionals en partners/netwerken, ...).

*“Intersectioneel denken helpt je bewust aandacht te hebben voor de gelaagdheid van een persoon – oftewel de kruising van verschillende assen – en de verschillende vormen van ongelijkheid die hiermee gepaard gaan en hun onderlinge wisselwerking. Met de intersectionele bril op inclusie tracht je rekening te houden met deze verschillende assen, en de maatschappelijke norm te herdenken door meerdere perspectieven te includeren. Deze intersectionele manier van denken vergeten we vaak wanneer we enkel focussen op specifieke doelgroepen.”<sup>1</sup>*

Wat we doen en waar we voor kiezen, vertrekt vanuit onze waarden. Ons DNA bestaat uit openheid, verbindend en gastvrijheid. Dit zijn waarden die een actieve, zelf-kritische, pro-actieve en transparante houding vragen. Het zijn geen waarden die vanzelfsprekend of passief gedeeld worden. Ook het afwijken van de norm en de meerstemmigheid die we actief opzoeken in onze artistieke werking, zitten verankerd in ons DNA. Dat DNA willen we inzetten om een sterke inclusieve organisatie te realiseren en uit te stralen.

Werken aan inclusie en intersectionele diversiteit is een doorlopend proces. Het is nooit af en gaat breder dan enkel een gerichte doelgroepenbenadering of zorgen dat je huis een safe space is voor makers, professionals, publiek en personeel. Door aandacht te hebben voor machtsverhoudingen en bewustzijn rond welke stemmen onderdrukt of genegeerd worden, kijken we kritisch naar de rol van onze eigen organisatie daarin.

Erkenning en het zichtbaar maken van onderliggende (machts) structuren zijn essentieel in de stap naar meer inclusiviteit. Daar willen we in de breedte van onze werking zeer doordacht, gericht en doorlopend op blijven inzetten.



## 3.2. Kerndoelgroepen

**Makers** zijn ons uitgangspunt en staan centraal: duurzame trajecten afleggen, hen op alle mogelijke manieren bijstaan, begeleiden en ondersteunen zodat ze hun verhaal kunnen vertellen en hun meerstemmige praktijk optimaal (verder) kunnen ontwikkelen in Nederland. Hierbij streven we naar een beter verwachtingsmanagement over de vorm, intensiteit en duur van onze ondersteuning en naar meer transparantie over onze keuzes voor makers.

**Publiek** is hoofdzakelijk afkomstig uit Amsterdam. Het verstevigen van Amsterdamse netwerken en het aangaan van samenwerkingen met partners en initiatieven met een lokale achterban is daarom essentieel voor het vergroten en verbreden van onze publieksgroepen.

**Professionals:** Ons netwerk is wat betreft programmatoren en curatoren al sterk uitgebouwd. We willen de ondersteuning, kennisdeling en ontmoetingsmomenten - die we met en voor makers en professionals organiseren - vooral meer zichtbaar maken. Om ook op het vlak van ontwikkeling en co-creatie meer samenwerkingen te kunnen realiseren, zullen we meer inzetten op een sterk verankerd netwerk van makers, regisseurs, producenten en gezelschappen in Nederland.

## 3.3. Communicatie & zichtbaarheid

Communicatie vertelt het verhaal van de Brakke Grond. Een goed verhaal inspireert, raakt, verbindt en positioneert ons uniek cultuurhuis. Dit doen we richting ons publiek, makers, professionals, belangrijke stakeholders, netwerken en iedereen die bij, voor en met ons werkt. De komende beleidsperiode willen we onze **zichtbaarheid** bij deze doelgroepen in Vlaanderen en Nederland vergroten. We willen ons verhaal met professionele passie en aanstekelijk enthousiasme vertellen, laten zien en doorgeven.

De afgelopen beleidsperiode draaide de communicatiestrategie om het **steviger positioneren** van de Brakke Grond als merk en het uitbreiden van de op presentatiemomenten gebaseerde communicatie.

We hebben grote stappen gezet in het effectiever inzetten van sociale media en het ontwikkelen van verdiepende content. Daarnaast gaven we de Brakke Grond een frisse, herkenbare look & feel en om het publiek beter door ons programma te gidsen, werken we met programmaliijnen. Deze vormden ook de basis voor een brede publiekscampagne waarmee we **de Brakke Grond als merk** verder positioneerden.

Voor seizoen 2025–2026 ontwikkelden we een **magazine**, waarin we onze missie en programmering op een inhoudelijk verdiepende manier kunnen tonen. De afgelopen jaren hebben we bovendien succesvol geëxperimenteerd met andere vormen van communicatie dan geschreven tekst, zoals video's, audiotours, podcasts en foto-essays. Deze werkwijze willen we de komende jaren voortzetten en verder ontwikkelen.

Om een **inclusievere ervaring** te bieden, organiseren we sinds een jaar prikkelarme ontvangsten in samenwerking met Stichting Onbeperkt Genieten. Ook digitaal zetten we stappen: in lijn met de

European Accessibility Act voerden we een toegankelijkheidsscan van onze website uit en voegden we prikkel-informatie toe aan onze voorstellingen.

In de komende beleidsperiode richten we onze communicatiestrategie op een meer evenwichtige zichtbaarheid van onze drie pijlers: dus naast presentatie ook op ontwikkeling en kennisdeling. Daarbij verliezen we het overkoepelende verhaal van de Brakke Grond niet uit het oog. We streven niet alleen naar **meer zichtbaarheid**, maar ook naar een grotere **naamsbekendheid**.

Om goed onderbouwde keuzes te maken en gericht te communiceren, willen we meer **data-gedreven werken** en publieks- en doelgroeponderzoek (laten) uitvoeren. Die inzichten helpen ons om binnen het strategische communicatieplan de juiste keuzes te maken in strategie, middelen en doelgroepbenadering per pijler.

Tot slot is het noodzakelijk om onze inmiddels tien jaar oude **website** te vernieuwen, een uitgelezen moment om ons grote strategische verhaal en de samenhang tussen de drie pijlers helder en eigentijds te presenteren.

## 3.4. Medewerkersbeleid

*“De Brakke Grond bestaat uit een erg gemotiveerde en betrokken personeelsploeg. In haar gesprekken met medewerkers uit verschillende delen van het team, stelde de visitatiecommissie vast dat er veel onderling vertrouwen is en werknemers zich veilig voelen bij elkaar en binnen de organisatie. de Brakke Grond zet sterk in op een goede en zorgzame omkadering voor haar werknemers.”<sup>2</sup>*

Onze interne organisatie is voornamelijk horizontaal uitgebouwd met extra aandacht voor duidelijke besluitvorming en explicitering van rollen en mandaten. De verschillende teams kennen een grote mate van **autonomie en zelforganisatie**. Er heerst veel vertrouwen en veiligheid, onze collega's doen er alles aan om makers en publiek datzelfde te geven.

Onze personeelsploeg bestaat momenteel uit 14 VTE vaste medewerkers (18 koppen). Daarnaast werken we met vele freelancers en vrijwilligers. Vooral op het vlak van vaste techniekers zitten we krap. Als we ook willen inzetten op meer optimale bezetting van ons gebouw voor onder andere verhuur en andere samenwerkingen, moeten we kunnen groeien in onze technische ploeg. Dat komt verder aan bod in het laatste hoofdstuk rond financieel beleid.

We weten dat onze focus op interdisciplinariteit vraagt om een nieuwe manier van samenwerken binnen de organisatie. Dat geeft uitdagingen in de onderlinge afstemming en vraagt flexibiliteit. Uit de nulmeting van de personeelsbevraging in juni 2025 blijkt dat de organisatiecultuur en de sfeer in de ploeg gekenmerkt wordt door veiligheid, zorgzaamheid en enthousiasme. Wel zijn er aandachtspunten rond open feedback, mandaten en besluitvorming.

### Intersectionele diversiteit

Wij zijn ervan overtuigd dat intrinsieke motivatie de beste katalysator is om inspanningen rond intersectionele diversiteit en inclusie tot concreet resultaat te brengen. We ontwikkelden de afgelopen jaren met de werkgroep Diversiteit & Inclusie uiteenlopende acties om dit thema verder te verankeren:

- Vorming en opleiding voor personeel rond diversiteit en inclusie
- Wekelijkse uitwisseling van ideeën tijdens het teamoverleg om de inclusiereflex structureel te verankeren

- Inzet van extern advies en begeleiding om onze werving- en selectieprocedure inclusiever te maken
- Denkoefeningen en ontwikkeling van een afwegingskader over onze positie en rol ten aanzien van maatschappelijke standpunten
- Veel aandacht voor het creëren van een veilige sfeer en op maat omkadering voor onze zeer uiteenlopende groep makers

Dat laatste is zeker gelukt. We werken samen met en ondersteunen een selectie van makers die intersectioneel divers is. Ook is dit vaak een speerpunt in hun werk zelf. Dat vraagt veel zorgvuldigheid, veiligheid en goede omkadering van iedereen in onze ploeg (van onthaal tot techniek, van artistiek tot directie, van communicatie tot productie). We zijn blij dat de visitatiecommissie die inspanningen erkent en aangeeft “dat artiesten die uitgenodigd worden aan de intersectionele diversiteitscriteria voldoen en zich warm onthaald en veilig voelen binnen de Brakke Grond.”

We willen hier blijvend werk van maken en ook op het vlak van diversiteit binnen de medewerkersploeg en bestuur verdere stappen zetten. Werken aan inclusie en intersectionele diversiteit is een voortdurend proces dat zowel horizontaal in het geheel van onze werking verankerd moet zijn, als door gerichte acties en vormen blijvend extra aandacht verdient. Op die manier worden de bijbehorende reflexen steeds meer een vanzelfsprekend onderdeel van onze organisatiecultuur.

### 3.5. Infrastructuur

Ons gebouw is al 25 jaar een knelpunt. Eigenaar is de Vlaamse overheid waardoor procedures niet altijd afgestemd zijn op de Nederlandse context. Brussel blijkt op sommige vlakken toch best ver weg van Amsterdam. Er dringen zich in de komende periode heel wat veiligheidsaanpassingen, vervanging van installaties en systemen, en renovaties op.

Onze beleidsnota, en nadien de beheersovereenkomst, focust hoofdzakelijk op onze inhoudelijke werking en staat grotendeels los van de vragen en problemen rond ons gebouw. Momenteel bevinden we ons in de fase waarin een eisenprogramma wordt opgesteld, in samenwerking met het Departement Cultuur. We bundelen daarin diverse onderzoeken en studies die de afgelopen jaren reeds werden uitgevoerd, maar weinig gevolgd kregen.

We maken ons zorgen, want de problematiek raakt bijna elk aspect van ons gebouw. De snelheid van uitvoering en een goede opvolging vanuit de Vlaamse overheid, zullen dan ook van cruciaal belang zijn.

*“De veelzijdigheid van het gebouw ondersteunt het experimentele, grensverleggende karakter van de organisatie en geeft makers letterlijken figuurlijk de ruimte om te ontwikkelen. Het gebouw en de faciliteiten zijn een uitzonderlijke troef.”<sup>3</sup>*

**Ons gebouw is veelzijdig en door de locatie in hartje Amsterdam enorm uniek.** In Nederland bestaan geen gemeentelijke culturele centra (CC's) zoals wij die in Vlaanderen op grote schaal kennen: met mogelijkheden voor podiumkunsten, exposities en andere kunstvormen. Culturele gebouwen hebben in Nederland meestal één hoofdfunctie: de infrastructuur is ofwel geschikt voor theater, ofwel voor beeldende kunst, maar zelden voor allebei. In het rijke culturele aanbod van Amsterdam is ons gebouw en de locatie dan ook echt een grote meerwaarde, zeker om de onderscheidende, interdisciplinaire kunst vanuit Vlaanderen en Brussel kansen te geven.

Daarbovenop wil de Brakke Grond de komende jaren meer inzetten op diversifiëring van inkomsten door ons verhuurbeleid grondig en aantrekkelijk uit te werken. Ons gebouw is zowel qua mogelijkheden als locatie (hartje Amsterdam, de tuin, de diversiteit in zalen, het plein en het café) een ideale locatie voor tal van bedrijven en organisaties. Dat kan enkel door te investeren in veiligheid, duurzaamheid, adequate geluids- en klimaatisolatie. Deze investeringen zullen de inzetbaarheid van ons gebouw en onze financiële gezondheid enorm ten goede komen.

*“Het verouderende gebouw staat in contrast met de topogrammering en het moderne artistieke DNA. Een renovatie van het pand dringt zich op en moet in de nabije toekomst besproken worden. De Brakke Grond mag geen afbrokkelende grond worden.”<sup>4</sup>*

We zijn in goede hoop dat onze bezorgdheden intussen ernstig genomen worden en dat op korte termijn de nodige stappen gezet zullen worden.

Dat zal een **investering** vragen vanuit de Vlaamse overheid evenals **deskundige ondersteuning** bij het proces en renovatietraject. Hoewel deze middelen buiten de contouren van deze beleidsnota vallen, zal de renovatie onvermijdelijk impact hebben op onze werking en personeelsinzet. Verschillende medewerkers zullen hier aanzienlijke tijd in moeten steken en, als de planning volgens schema verloopt, zal het project naar het einde van deze beleidsperiode (2029-2030) ook op het geheel van onze werking een grote impact hebben.

#### Prangende aandachtspunten

Na de verzakking van de vloer van de **Rode Zaal** en het ontdekken van de kelder eronder met asbest (in 2024) is er een oplossing in de vorm van een tijdelijke ondersteuning. We kunnen dankzij deze ondersteuning de komende 2 jaar veilig verder, maar een volledige vervanging van de vloer dringt zich spoedig op. De kelder staat vol water, maar zou een ideale extra opslagruimte kunnen zijn, waar we veel nood aan hebben.

De **brandveiligheid**: de Gemeente Amsterdam dreigde in 2024 met sluiting van ons pand aangezien we aan bepaalde normen niet voldeden. Interventie van de Secretaris-Generaal van het Departement CJM, kon dat in oktober 2024 nipt voorkomen. De procedure om de normen te halen, kwam begin juli 2025 eindelijk in orde (acht van de tien punten konden we zelf in orde brengen, de twee overige kwamen in de procedures in Brussel terecht). In de zomer 2025 werden de werken net op tijd volbracht. We dreigden door het aanslepen van de procedure net zoals vorig jaar geconfronteerd te worden met dwangsommen en sluiting door de Gemeente Amsterdam.

**Renovatie van de hijsinstallatie van de Grote Zaal:** een berekening bracht de renovatie ervan op 1 miljoen euro, wat een groot bedrag is, maar niet uitzonderlijk in dergelijke theaters. Het gaf enkele jaren geleden aanleiding tot een haalbaarheidsstudie die de Grote en Rode Zaal in kaart bracht, maar momenteel nog niets in beweging bracht. De hijsinstallatie werd na enkele veiligheidsproblemen met kapotte kabels, na herhaaldelijk aandringen, in de zomer van 2025 dan toch voor een zeer beperkt bedrag (25.000 euro) aangepakt zodat tenminste de veiligheid van personeel, makers en publiek kan gewaarborgd worden. Dat nazicht en instandhouding bracht vooral aan het licht dat volledige vervanging dringend nodig is om de veiligheid te waarborgen.



Alle **installaties en systemen** (o.a. ventilatie, luchtbehandeling, verwarming, airco, alarm, brand) zijn niet meer conform de regelgeving en enorm verouderd (ze dateren vaak van de jaren '80) en moeten zeer spoedig vervangen worden. Ook op het vlak **van duurzaamheid en klimaat- en geluidsisolatie** stellen zich vele noden. We kunnen de twee theaterzalen vanwege akoestiek eigenlijk niet tegelijkertijd gebruiken. Dat beperkt onze werking enorm. In de winter zijn de theaterzalen en de kantoorruimtes te koud en moeilijk te verwarmen. Het extra moeten huren van warmteblazers is geen uitzondering. De ventilatie laat het vaak afweten tijdens voorstellingen. Als het café de verwarming aanzet, kunnen de expo-zalen en de Steegzaal (die we gebruiken voor residentiewerking) niet meer opgewarmd worden. Dat moet dan met improviserende warmtebronnen gebeuren.

Deze concrete voorbeelden illustreren dat er grote uitdagingen zijn voor onze infrastructuur.

**We kunnen enkel onze missie kwaliteitsvol realiseren als er de komende jaren een forse investering komt in onze infrastructuur vanuit een duurzame langetermijnvisie.**

# Doelstellingenkader

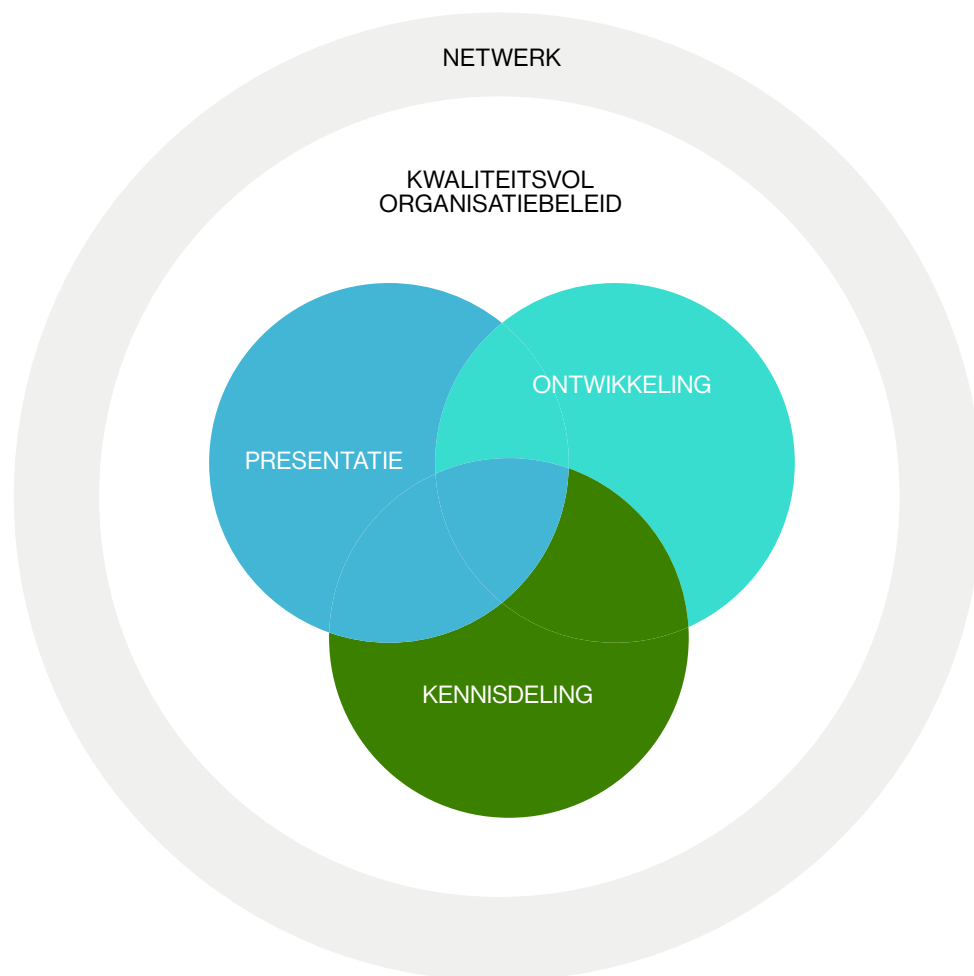
We bouwen het doelstellingenkader op met **vijf strategische doelstellingen**:

- De eerste drie doelstellingen geven onze **inhoudelijke pijlers** weer: **ontwikkeling, presentatie en kennisdeling**. Onze grote en meest impactvolle projecten verbinden deze drie inhoudelijke pijlers.
- De vierde strategische doelstelling vormt voor ons als **netwerkorganisatie** de basis doorheen de drie inhoudelijke doelstellingen.
- De vijfde doelstelling verwoordt de **kwaliteitsvolle onderbouw van onze organisatie** die nodig is om onze inhoudelijke ambities waar te maken.

De **drie inhoudelijke pijlers versterken elkaar**: de ontwikkeling van de maker is de opstap naar presentatie, wat uitmondt in netwerk en kennisdeling. De twee ondersteunende doelstellingen (netwerk & kwaliteitsvolle organisatie) zorgen dat de drie inhoudelijke doelstellingen optimaal gerealiseerd kunnen worden.

## Uit beheersovereenkomst Art. 4. Strategische en operationele doelstellingen:

“De Brakke Grond is dé expert in Nederland voor actuele vernieuwende Vlaamse kunst. De maker uit Vlaanderen staat centraal in de werking van de organisatie, die volop inzet op verbinding tussen Vlaanderen en Nederland. Om dit te realiseren zal de organisatie in de beleidsperiode 2026-2030 focussen op drie inhoudelijke strategische doelstellingen: ontwikkeling, presentatie en kennisdeling. Daarnaast heeft de organisatie ook veel aandacht voor netwerking en een professioneel en zorgend organisatiebeleid, de laatste twee strategische doelstellingen.”



# STRATEGISCHE DOELSTELLING 1: ONTWIKKELING

**SD1 De Brakke Grond wil door middel van verschillende ontwikkeltrajecten makers uit Vlaanderen ondersteunen in het duurzaam uitbouwen van hun artistieke praktijk in Nederland.**

## Uitgangssituatie & ambitie

Tijdens de afgelopen beleidsperiode zijn we ons meer gaan richten op het ondersteunen van makers in hun ontwikkeling, in het aanbieden van residenties, het uitbouwen van onze begeleiding en het coproduceren van het werk van opkomende makers. We merken dat het leggen van verbindingen met het Nederlandse veld vanaf een vroege fase - al tijdens het onderzoek en de creatie - vaak leidde tot een meer duurzame inbedding in de lokale context. Ook bleek de behoefte onder makers aan ontwikkelplekken groot. In het bijzonder bij makers die niet aan een groot huis verbonden zijn of meerjarige subsidiëring ontvangen, is er nood aan ondersteuning van betrokken, inhoudelijk geëngageerde partners. Financiële ondersteuning in de vorm van coproductie blijft een belangrijke hefboom bij het binnenhalen van projectsubsidies, al staat dit bij steeds meer huizen onder druk.

We zetten daarom in deze beleidsperiode met veel overtuiging onze inzet op ontwikkeling voort, met enkele belangrijke **aanscherpingen en verschuivingen**. Voorheen werkten we doorgedreven op maat, wat ook kon leiden tot een te grote druk op ons team en soms onduidelijkheid creëerde op het vlak van verwachtingsmanagement richting de makers.

Door onze ondersteuning scherper te definiëren en af te bakenen in de vorm van **trajecten**, creëren we heldere afspraken en verwachtingen. Zo bouwen we aan zo groot mogelijke **transparantie en gelijkwaardigheid** in onze samenwerking met makers.

Met de **ontwikkeltrajecten** kiezen we voor makers uit Vlaanderen met artistieke durf die werk maken dat voor het Nederlandse publiek en discours complementair of onderscheidend en dus een meerwaarde is. We kiezen in het bijzonder voor werk met een **hoge urgentie**: makers die de heersende norm uitdagen en die ons nieuwe perspectieven tonen op actuele thema's.

Daarnaast leggen we **accenten per discipline** op basis van onze infrastructuur en expertise en inspeland op de noden in het veld:

- onder theater- en dansmakers is de wens voor de uitbreiding naar en samenwerking met Nederland zeer groot, evenals de nood aan residenties, coaching en ondersteuning.
- beeldend kunstenaars met een performatieve of interdisciplinaire praktijk.
- in samenwerking met Vi.be rond trajecten voor muzikanten als Sound Track en rond crossovers tussen muziek en andere disciplines, waar in de muzieksector weinig plekken zijn voor onderzoek en experiment.

## Voor wie?

- We zijn er zowel voor **opkomende makers** als voor makers die op een belangrijk **sleutelmoment** in hun carrière staan. De stap naar Nederland speelt idealiter in op een groeiend momentum in de loopbaan van de maker.

- Het is van belang dat makers in Vlaanderen al (enige vorm van) ondersteuning krijgen om **vanuit een stevige basis** de verbinding te maken naar het buitenland:
  - op vlak van creatie en productie (door bijv. een producent of ontwikkelplekken)
  - op vlak van financiën (projectsubsidies, coproducties, etc.)
- Een belangrijk criterium is de **inbedding in het Amsterdamse en Nederlandse veld**. Enerzijds de inhoudelijke of artistieke motivatie vanuit de maker om uitwisseling te zoeken met Nederland (bijv. vanuit thematiek, samenwerking met Nederlandse makers of kunstenaars), anderzijds de opportuniteiten en interesse vanuit het Nederlandse veld.

## Hoe doen we dat?

- We bieden ondersteuning in **trajecten van 1 tot 5 jaar**.
- We verbinden partners aan die trajecten en bouwen daarmee aan **duurzame netwerken** rond makers. Deze Vlaams Nederlandse netwerken komen uiteindelijk ook weer andere makers ten goede (zie visualisatie Netwerk).
- We werken **op maat**: de vorm van ondersteuning en duur van het traject wordt aangepast aan de situatie en noden van de maker. We houden rekening met de veranderlijkheid van de praktijk van een opkomende maker zonder structurele subsidie. De verschillende diensten die wij kunnen bieden, zijn inzichtelijk gemaakt in visualisatie Ontwikkeling maker.
- We doen dit met veel aandacht voor **zorg en toegankelijkheid** in de breedste zin van het woord. Niet alleen de fysieke toegankelijkheid van onze infrastructuur, maar ook de omgangsvormen, werktijden, culturele en sociale codes zijn vaak afgestemd op een onzichtbare norm die niet voor iedereen vanzelfsprekend is. We werken bewust aan het bevragen en opentrekken van deze norm (zie ook Operationele Doelstelling 5.1. Intersectionele Diversiteit).



We bieden verschillende vormen van ondersteuning afgestemd op de noden van de maker:

		Kennismaking	Traject 1-2 jaar	Traject 5 jaar	Projectbasis
<b>Financieel</b>	Onkostenvergoeding residentie	●	●	●	
	Coproductie		●	●	●
	Uitkoopsoom		●	●	●
	Penvoerder projectsubsidie NL				●
<b>Infrastructuur &amp; techniek</b>	Werkruimte voor repetitie of onderzoek	●	●	●	●
	Overnachting	●	●	●	●
	Vergader- en ontmoetingsplek		●	●	●
	Montageperiode		●	●	
<b>Advies &amp; coaching*</b>	Artistiek	●	●	●	
	Zakelijk			●	
	Communicatie		●	●	●
	Techniek		●	●	
<b>Netwerkvorming**</b>	1-op-1 koppelingen	●	●	●	
	Toonmomenten		●	●	
	Ondersteuning spreiding			●	
	Schakelrol tussen VL en NL organisaties		●		●

### \*Advies en coaching

We kunnen advies of coaching bieden op een of meerdere van deze vlakken:

#### Artistiek

- feedback op artistiek onderzoek en proces
- sparringpartner over dramaturgie, presentatievormen, positionering en discours in Nederland
- inspiratie en uitwisseling met Nederlandse kunstenaars
- ontwikkeling contextprogramma's

#### Zakelijk

- budgettering & budgetbeheer
- organisatievorming
- ondersteuning opstellen subsidiedossiers
- ondersteuning bij fondsenwerving in Nederland

#### Communicatie

- persbenadering
- publiekswerving
- ontwikkeling promotiemiddelen
- marketingstrategie (in overleg met andere podia)

#### Technisch

- opstellen technisch fiche
- advies tijdens montage

### \*\*Netwerkvorming

- Tips voor relevante Amsterdamse organisaties en cultuurwerkers;
- 1-op-1 contact: koppelen aan relevante expert/ ervaringsdeskundige of programmator/curator/ talentontwikkelaar voor gesprek of uitwisseling;
- Tussentijdse toonmomenten: publieke presentaties of besloten toonmomenten op uitnodiging, om zo nieuwe connecties te maken met Amsterdamse of Nederlandse professionals en publiek.
- Gezamenlijk nieuwe partners benaderen;
- Spreiding ondersteunen van hun werk in Nederland;
- Schakel tussen Vlaamse en Nederlandse partners om het draagvlak voor en zichtbaarheid van grensoverstijgende samenwerkingen te verstevigen.

•

# Operationele doelstellingen

## OD 1.1. De Brakke Grond organiseert 3 keer per jaar korte residenties ter kennismaking.

Dit betreft **korte residenties** ter wederzijdse kennismaking van de maker en het team van de Brakke Grond.

Deze makers worden deels aangedragen via partnerorganisaties, zodat we ook kennismaken met makers die nog niet op ons vizier stonden, bijvoorbeeld via ontwikkel- en managementbureau Anaku of het platform WIPCOOP. Daarnaast stellen we ons als doel om transparant te communiceren over deze residenties, om zo de vindbaarheid van dit traject te vergroten.

## OD 1.2. De Brakke Grond realiseert deze beleidsperiode minstens 15 ontwikkeltrajecten.

We volgen gedurende de hele beleidsperiode **minstens 15 makers** voor een periode van 1 tot 2 jaar op rond de **creatie van een nieuwe productie**. Dit zijn makers die we hebben leren kennen via een kennismakingsresidentie, door hun werk te zien, door gesprekken te voeren of aangereikt via onze partners.

De ondersteuning krijgt veelal vorm in aanloop naar, tijdens en als opvolging van een **residentieperiode** in de Brakke Grond.

## OD 1.3. De Brakke Grond biedt deze beleidsperiode minstens 3 groeitrajecten aan.

Makers die uit de korter lopende trajecten voortkomen, kunnen doorgroeien naar een vijfjarig traject om hun inbedding in het Nederlandse veld te bestendigen. Wij bieden minstens **drie makers** gedurende deze beleidsperiode **360 graden-ondersteuning** in hun ontwikkeling, niet enkel gekoppeld aan een nieuwe productie, maar onder andere ook advies over hun carrièreontwikkeling, positionering in het veld, opbouw van organisatie en aanscherpen van hun artistiek profiel.

We hebben hierbij aandacht voor de vertaling van het artistiek profiel van de maker naar een Nederlandse context en verdere spreidingskansen in Nederland.

## OD 1.4. De Brakke Grond maakt zichtbaar welke mogelijkheden en impact de ontwikkeltrajecten hebben.

Op welke manier we makers ondersteunen, willen we in onze communicatie nog nadrukkelijker uitdragen.

Ten eerste door op onze **website** duidelijke, vindbare informatie aan te bieden over de verschillende mogelijkheden van ondersteuning en ontwikkeling, waarbij we de verwachtingen managen over het aantal ontwikkelplekken en de mate van ondersteuning die we kunnen bieden.

Ten tweede ontwikkelen we **verdiepende content** over Vlaamse makers die we ondersteunen. Zo willen we de focus leggen op de ontwikkeling van makers middels **storytelling** en hen ook in onze communicatie een podium geven. Deze content is ook voor de makers zelf een vorm van ondersteuning die ze blijvend kunnen hergebruiken.

## OD 1.5. De Brakke Grond voert in deze beleidsperiode twee keer een impactmeting uit van haar ontwikkeltrajecten.

Tijdens deze beleidsperiode zullen we twee keer een zorgvuldige impactmeting uitvoeren om deze strategische doelstelling te evalueren. We vragen makers na een residentie middels een enquête naar hun ervaring. Na een periode van twee jaar volgt een meer diepgaande, kwalitatieve doorlichting van de ontwikkeling van de makers. Daarbij letten we in het bijzonder op de volgende parameters:

### A. Impact voor de maker

We onderzoeken in welke mate het traject heeft bijgedragen aan:

- **Verankering in het veld:** in hoeverre is de maker sterker geworteld in het Nederlandse of Amsterdamse kunstenveld?
- **Artistiek netwerk:** zijn er nieuwe contacten en samenwerkingen ontstaan?
- **Netwerkontwikkeling:** is er opvolging of duurzame verbinding met de betrokken partners?
- **Publieksbereik:** heeft de maker meer of nieuw publiek aan zich weten te binden?
- **Artistieke ontwikkeling:** in welke mate heeft de lokale context invloed gehad op het artistieke werk? Door onderzoek en opgedane inspiratie vanuit de omgeving, gesprek met het artistiek team of door uitwisseling met andere makers in huis.
- **Spreiding:** is het werk van de maker te zien op andere plekken in Nederland?

### B. Impact voor de Brakke Grond

Daarnaast evalueren we welke meerwaarde het traject heeft voor ons:

- **Netwerkversterking:** draagt het traject bij aan het versterken of uitbreiden van de Vlaams-Nederlandse netwerken die de Brakke Grond onderhoudt?
- **Organisatorische en inhoudelijke verrijking:** heeft het traject nieuwe inzichten, expertise of programmainhoud opgeleverd?
- **Zichtbaarheid:** heeft het traject bijgedragen aan vergroting van zichtbaarheid, publieksbereik of positionering van de Brakke Grond?
- **Kennisdeling:** hoe is de kennis/expertise in huis gedeeld? Bijvoorbeeld door de samenwerking met de maker tijdens hun aanwezigheid in huis, of door gericht een workshop of sessie te organiseren met de maker.

# STRATEGISCHE DOELSTELLING 2: PRESENTATIE

**SD2 De Brakke Grond biedt een uniek platform in Amsterdam met landelijke uitstraling voor onderscheidende Vlaamse kunst aan een publiek van cultuurliefhebbers en professionals.**

## Uitgangssituatie & ambitie

Ons uniek huis in hartje Amsterdam blijft een zeer belangrijke troef voor onze werking. Hierbij kunnen we, autonoom en in samenwerking, een platform bieden aan belangwekkend werk uit Vlaanderen. Net zoals bij de pijler ontwikkeling ligt onze focus hierbij op makers met **artistieke durf** die werk maken dat **complementair of onderscheidend** is voor het Nederlandse veld. We kiezen voor werk met een **grote urgentie**: makers die de heersende norm uitdagen en die ons nieuwe perspectieven tonen. Daarnaast zijn we een gewilde locatie voor vele culturele partners in de stad. We zetten onze locatie in voor relevante gastprogramma's en evenementen die bijdragen aan onze **profilering en zichtbaarheid** in Amsterdam en de rest van Nederland. Programma's waarin verschillende disciplines samenkomen hebben een streepje voor, omdat die bijdragen aan ons **interdisciplinaire profiel**.

De komende beleidsperiode zullen we onze presentatiefunctie nog meer in **samenwerking** invullen. Door samen te werken met relevante partners met een eigen netwerk van pers en professionals en een stevig bereik van grote en/of nieuwe publieksgroepen kunnen we onze makers een waardevolle context bieden. Tevens draagt dit bij aan de **meerstemmigheid** van onze artistieke werking. Financieel zijn samenwerkingen rond presentatie vaak voordeliger, doordat we de kosten samen kunnen dragen. Wel vragen ze een grotere inzet van personeel en kost het tijd om wederzijds vertrouwen en kennis op te bouwen. Om hier voldoende ruimte voor te maken, zullen we iets minder autonome presentaties doen ten behoeve van **co-programmatie en gastcuratie** met Amsterdamse partners.

Om onze missie zo strategisch mogelijk te vervullen, leggen we de **focus op presentatie in huis en op Amsterdam** in geval van extra muros-activiteiten. Dit is een verandering ten opzichte van voorgaande periode toen we nog geregeld met festivals door het hele land samenwerkten om enkele Vlaamse makers in de programmatie financieel te ondersteunen. Dit had echter relatief weinig impact op de makers en droeg niet bij aan de zichtbaarheid en publieksbinding van de Brakke Grond.

Tenslotte scherpden we onze aanpak voor de beeldende kunst-programmatie aan. Het veld is te groot om met een vaste curator in huis voldoende genres en ontwikkelingen op te volgen. Daarbij is de concurrentie in Amsterdam op dit vlak zeer groot en willen wij onze rol strategischer invullen door niet langer solotentoonstellingen te doen, maar door in te zetten op **groepstentoonstellingen** waarmee bepaalde genres of ontwikkelingen in het licht worden gezet. We werken daarvoor samen met **Vlaamse instellingen als gastcurator**. Ook onderscheiden we ons door te focussen op **performatieve en interdisciplinaire praktijken**, waar onze infrastructuur en expertise uitermate geschikt voor is.

## Operationele doelstellingen

**OD 2.1. De Brakke Grond presenteert autonoom podiumkunstopproducties in haar zalen.**

### Voor wie?

- **Opkomende makers** die wij hun eerste speelplek in Nederland bieden. Zo vervullen we een rol als wegbereider en voortrekker in het presenteren van nieuwe namen.
- **Mid-career makers** die wij breder lanceren in Amsterdam en Nederland door hen gedurende langere tijd (meerdere jaren, vaak per beleidsperiode) te presenteren. Zo zetten we in op consolidatie van talent en duurzaamheid.
- In uitzonderlijke gevallen presenteren we **gevestigde makers** met een grote bekendheid die als uithangbord kunnen dienen voor de Brakke Grond. Hiermee is er een wederkerigheid tussen de maker en de organisatie, die de maker vaak heeft geholpen om door te breken in het Nederlandse veld.

### Belangrijke accenten

Binnen de brede waaier aan genres en disciplines binnen de podiumkunsten, leggen we in het bijzonder het accent op **transdisciplinair** (zoals gedefinieerd in het Kunstendecreet), **nieuw teksttheater, performance, dans en hedendaags circus**. Dit zijn genres waar de Vlaamse sector bij uitstek een **voortrekkersrol** in heeft, waardoor het zeer **complementair** is voor het Nederlandse veld. Ook sluit dit aanbod goed aan bij de mogelijkheden van onze zalen en ruimtes en hebben we toegang tot netwerken die een versterkende rol kunnen spelen.

### Hoe?

#### **Minimaal 15 presentaties podiumproducties per jaar:**

We zetten altijd in op langere speelreeksen van minimaal 2 dagen om de **duurzaamheid** te bevorderen. Dit is zowel duurzamer op ecologisch vlak (minder verplaatsing tov aantal speelbeurten), financieel (eenmalige opstartkosten), artistiek (spelers hebben bijzonder veel baat bij meerdere dagen achter elkaar op dezelfde locatie spelen, minder druk, verder bouwen op ervaring) en publieksopbouw (meer kans op recensies, mond-op-mond reclame).

We bieden **extra omkadering** waar mogelijk en gewenst:

- productioneel-technisch: montageperiode, repetitie
- inhoudelijk: nagesprek, contextprogramma
- communicatief: pers- en doelgroepbenadering, content creëren

**Minimaal 5 verdiepende nagesprekken of inleidingen per jaar:** om verbinding te zoeken met specifieke doelgroepen vertrekkend vanuit het thema van de voorstelling.

## OD 2.2. De Brakke Grond presenteert in partnerschap tentoonstellingen op het gebied van beeldende kunst.

Met onze werking voor beeldende kunst leggen we ons in de komende beleidsperiode meer toe op onze **schakelrol** met een **meerwaarde** voor het Nederlandse veld. We doen dit door actuele ontwikkelingen, specifieke kunstvormen (zoals performance en geluidskunst) en bepaalde thematieken centraal te stellen die relevant zijn voor het Nederlandse veld. We kiezen daarbij voor **groepstentoonstellingen** en een brede blik op het veld door samen te werken met **externe curatoren**.

### Hoe?

#### 2 langer lopende groepstentoonstellingen per jaar van minimaal 3 weken

- Vertrekkend vanuit een Vlaamse partner als (co-)curator (bijvoorbeeld een kunstinstantie of collectief), met vaak een duurzame samenwerking van meerdere jaren om verder te bouwen op de opgedane kennis, expertise en zichtbaarheid (bijvoorbeeld de meerjarige samenwerking met FOMU rond .tiff, het traject voor opkomende fotografen, en de driejarige samenwerking met Mu.ZEE voor tentoonstellingen op basis van hun collectie);
- Verbinding makend met de Nederlandse context (bijvoorbeeld met een Nederlandse curator of gekoppeld aan een grootschalig evenement als Amsterdam Art Week of Museumnacht);
- Publiekprogramma's organiserend:
  - gericht op verschillende doelgroepen
  - kruisbestuiving met andere disciplines
  - samenwerking met lokale partners

Daarnaast zetten we, waar opportuun, ook in op de samenwerking met Nederlandse partners voor kortlopende tentoonstellingen, vaak in de context van een breder programma of festival, waardoor de interdisciplinaire werking van ons huis als extra troef wordt ingezet. Zo maken we de verbinding met een gastprogramma in huis door Vlaamse kunstenaars hieraan te koppelen.

## OD 2.3. De Brakke Grond is 1 à 2 keer per jaar initiatiefnemer van een toonaangevend festival.

Door elk jaar 1 tot 2 keer een **spraakmakend festival te organiseren, waarbij wij zelf de initiatiefnemer** zijn en telkens relevante Vlaamse en Nederlandse partners betrekken, bouwen we verder aan ons imago als **toonaangevend cultuurhuis**.

We leggen hierbij de focus op actuele tendensen of specifieke genres waarbij de **Vlaams-Nederlandse invulling** van doorslaggevende meerwaarde is. Dit zijn festivals die meestal meerdere edities kennen zodat we daarmee een **herkenbaar en gewaardeerd merk** opbouwen dat een publiek aan zich bindt. Regelmatig hebben deze festivals ook hun weerslag in Vlaanderen, bijvoorbeeld met satelliet-edities of andere vormen van uitwisseling.

Twee sterke voorbeelden van festivals die we de komende beleidsperiode voortzetten en verder uitbouwen zijn **Beyond the Black Box** en **Shakespeare is Dead**.

Ons vlaggenschip Festival **Beyond the Black Box**, dat we sinds 2019 organiseren in samenwerking met partners C-TAKT, Platform 0090 en SoAP Maastricht. Beyond the Black Box is hét jaarlijkse festival voor **transdisciplinaire kunst en een ontmoetingsplaats voor artiesten**, programmeurs, organisatoren en andere professionals. Tijdens Beyond the Black Box worden de behoeften

van transdisciplinaire makers onder de loep genomen en met verschillende professionals uit het veld gekeken hoe er ruimte gemaakt kan worden voor deze praktijken. Inmiddels kent het festival ook satelliet-edities in Antwerpen en Brussel, georganiseerd door o.a. Monty en Kaaitheater.

**Shakespeare is Dead** is hét unieke Nederlands-Vlaamse festival voor **podiumschrijvers en nieuwe theatertekst** dat we in Amsterdam samen met Theater Bellevue organiseren. Het nieuwstedelijk begon in 2022 in Leuven met de eerste editie, sindsdien vindt het festival afwisselend in beide steden plaats. Nieuwsgierige bezoekers en theaterprofessionals maken kennis met de meest opvallende ontwikkelingen in het schrijven voor theater. Een belangrijk onderdeel is het **talentplatform**. In samenwerking met vele partners, waaronder het Nationale Theater, Het nieuwstedelijk en deBuren, presenteert Shakespeare is Dead de programma's Scratch Nights, Zoeklichtsessies en Reading Rooms, die opkomend schrijftalent en nieuwe verhalen voor het podium stimuleren.

## OD 2.4. De Brakke Grond zet actief in op samenwerking en coprogrammatie met gastprogramma's in haar gebouw.

We zetten volop in op **inhoudelijke samenwerkingen** met festivals, podia en culturele organisaties, veelal door een verbinding te maken met een gastprogramma dat in ons huis plaatsvindt. We gaan op zoek naar makers uit Vlaanderen die een raakvlak hebben met het thema, genre of artistiek profiel van het programma of de partner. Zo plaatsen we de maker in de best mogelijke context en koppelen we hen aan een relevante doelgroep van publiek en professionals en geven we hen een platform met vaak landelijke zichtbaarheid. Daarbij draagt deze manier van werken bij aan de **meerstemmigheid** van het huis. Door te werken in **coprogrammatie** met **externe curatoren** en met andere organisaties.

### Hoe?

#### Vanuit inhoudelijke netwerken en partnerschappen:

- We zijn meestal niet de trekker of eigenaar van het festival, maar werken vanuit een gedeeld belang op een gelijkwaardig niveau samen en dragen bij aan een deel van het programma.
- Vaak is deze samenwerking **meerjarig**, met het oog op **duurzaamheid** en het doen groeien en verdiepen van de **artistieke uitwisseling**.
- We doen dit voor meerdere disciplines, met extra aandacht voor festivals en programma's waarin verschillende kunstvormen samenkomen.
- Het programma of programmaonderdeel vindt meestal plaats in huis, maar kan een enkele keer ook buitenshuis plaatsvinden.

Voorbeelden zijn:

- **This is not a circus**: festival voor hedendaags circus op vijf plekken in Amsterdam.
- **Julidans**: internationaal festival voor dans en performance op meerdere locaties in Amsterdam.
- **Fiber**: festival voor audiovisuele kunst, digitale cultuur en geluidskunst op verschillende locaties in Amsterdam.
- **Rooms**: performancefestival dat afwisselend plaatsvindt in Maastricht en Eindhoven. Vanuit het netwerk van Marres (Maastricht), MU (Eindhoven), Dansatelier Rotterdam, Via Zuid (Maastricht) en de Brakke Grond ondersteunen we de creatie van nieuw performatief werk voor een beeldende kunst-context.
- **Tweetakt**: festival voor eigentijdse (podium)kunst voor jong publiek dat plaatsvindt in Utrecht, met een satellieteditie in de Brakke Grond.

### **Artistieke input in gastprogramma's in huis:**

- Elk jaar ontvangen we meerdere festivals en programma's in huis die onze **culturele profilering** in de stad versterken. We zoeken zoveel mogelijk naar aanknopingspunten om werk van onze makers aan te dragen binnen deze programma's om optimaal gebruik te maken van hun aanwezigheid in huis.
- We treden hierbij op als **matchmaker** die zoekt naar een wederzijdse meerwaarde: een maker die baat zou hebben bij deze specifieke context en een nieuwe kleur biedt voor het festival die deze maker nog niet op de radar heeft.
- Op deze manier werken we tevens aan het samenbrengen van Vlaamse en Nederlandse (of internationale) kunstenaars binnen een programma, waardoor er meer artistieke uitwisseling ontstaat en een groeiende dialoog tussen de twee velden.

Voorbeelden zijn:

- **IDFA DocLab**: een interdisciplinair platform for interactieve en immersieve documentaire kunst. Onderdeel van IDFA, het grootste documentaire-festival ter wereld.
- **Afrovibes Festival**: een (podium)kunstenfestival met werk van hedendaagse Afrikaanse makers, met elke editie een focus op een specifieke regio in Afrika. Afrovibes nodigt zowel makers uit die daar woonachtig zijn als makers vanuit de diaspora.
- **Oorzaken**: festival voor verhalende audio.

### **OD 2.5. De Brakke Grond is zichtbaar in Amsterdam en een gastinstelling voor relevante programmatie met een Vlaams-Nederlands profiel.**

We maken eigen programma's in het kader van stedelijke of landelijke evenementen met **grote zichtbaarheid** en/of een **groot bereik**. Hiermee willen we onze **lokale inbedding** verstevigen en zichtbaar blijven voor **nieuwe publieksgroepen** en culturele instellingen in onze directe omgeving en stadsbreed. We verhouden ons hiermee als Vlaams 'buitenbeentje' op een waardevolle manier tot wat er op **cultureel en maatschappelijk vlak** in de lokale en Nederlandse context leeft.

Voorbeelden zijn **Theater voor Keti Koti** (viering van de afschaffing van de slavernij), **Vrijheidsmaaltijd** (viering van het einde van de Tweede Wereldoorlog), **Museumnacht, Amsterdam Art Week** en het **Wallenfestival** waar de culturele organisaties van de Amsterdamse Wallen het gebied in een ander daglicht stellen.

We treden regelmatig op als gastinstelling voor programma's die onze **positionering** en **profilering** als **verbindende schakel** tussen het Vlaamse en Nederlandse veld versterken. Deze samenwerkingen vergroten onze **zichtbaarheid in Amsterdam** en brengen ons in contact met **nieuwe doelgroepen** die vaak aansluiten als achterban van de organiserende partner. Daarnaast leren ook nieuwe groepen professionals uit andere culturele, academische en maatschappelijke domeinen ons kennen via deze programma's.

Dit kunnen bijvoorbeeld uitreikingen zijn van culturele **prijzen** met een Vlaams-Nederlands karakter (bijvoorbeeld Meestervertellers, Korte Golf), **programma's** van Vlaams-Nederlandse culturele actoren (zoals deBuren en de lage landen) of **festivals** met een Vlaamse selectie als onderdeel (zoals de Vlaamse selectie binnen het Nederlands Theaterfestival of een uitwisseling met Vlaamse opleidingen binnen een afstudeerfestival).

### **OD 2.7. De Brakke Grond ontwikkelt een doelgroepenbeleid.**

De komende beleidsperiode willen we ons **publieksbereik verbreden** door **data-gedreven te werken**, bepaalde focusgebieden aan te brengen en **slimme partnerschappen** met (culturele) agenda's en organisaties te versterken. Op deze manier kunnen we meer en beter verbinden met doelpublieken.

En dus willen we inzetten op **publieksonderzoek** om scherpe ambities te kunnen formuleren en kwalitatief **doelgroepenbeleid** te ontwikkelen.

# STRATEGISCHE DOELSTELLING 3: KENNISDELING

**SD3 De Brakke Grond speelt een verbindende, faciliterende en agenderende rol inzake de kennisuitwisseling, kennisopbouw en netwerkvorming tussen het Vlaamse en Nederlandse kunstenlandschap.**

## Uitgangssituatie & ambitie

Door het inzetten op kennisdeling willen we de culturele uitwisseling tussen Vlaanderen en Nederland in zijn geheel versterken, voorbij de individuele trajecten die wij met makers aangaan. De voorgaande periode zijn we langzaam gegroeid van eerder **faciliterende** naar een steeds **actievere** en **aanjagende rol**. Door voort te bouwen op bestaande relaties, nieuwe relaties aan te gaan en zeer actief te bewegen in beide velden, hebben we steeds meer de rol ingenomen van **expert** op het gebied van ontwikkelingen en tendensen in het Vlaamse veld en Vlaams-Nederlandse uitwisseling.

We willen bewuster inzetten op de **verschillende niveaus** van kennisdeling. Daarbij erkennen we zowel het belang van de laagdrempelige vorm van ontmoeting en informele kennismaking tussen makers en organisatoren, als meer intensieve vormen van matchmaking, aanjagen en agenderen. De uiteenlopende rollen die we innemen informeren elkaar en uit de ene activiteit vloeit vaak het volgende niveau van uitwisseling voort.

We spelen een **faciliterende rol** door onze vinger aan de pols te houden van de bewegingen en ontwikkelingen tussen het Vlaamse en Nederlandse veld en de deuren van ons huis wagenwijd open te zetten om een plek voor **ontmoeting** te zijn. We leggen paden aan tussen de verschillende huizen om **verbindingen** te maken en **samenwerkingen** op te zetten. Zo zijn we vaak de **noodzakelijke schakel** tussen initiatieven aan beide kanten van de grens. Op deze manier plaveien we tevens de weg voor andere initiatieven. Tenslotte is ons huis een **inspirerend baken** voor kruisbestuiving rondom specifieke thema's waarbij we zowel Vlaamse als Nederlandse experts samenbrengen die elk vanuit hun eigen **maatschappelijke en culturele context** hun kennis delen.

We willen meer inzetten op Vlaamse én Nederlandse **makers als belangrijke focusgroep** binnen de bredere doelgroep van professionals. Juist bij de makers kan er veel ontstaan. Samenwerking op het vlak van creatie is al meermaals de meest effectieve manier gebleken om de uitwisseling en spreiding over de grens te bevorderen. De makers die aan ons verbonden zijn in trajecten kunnen hierin een **ambassadeursrol** opnemen en op een informele manier bijdragen aan het vormen van een **gemeenschap van makers** met de Brakke Grond als uitvalsbasis.

## Operationele doelstellingen

### OD 3.1. De Brakke Grond organiseert ontmoeting & inspiratie.

Samenwerking over de grens begint bij **ontmoeting**: elkaar leren kennen en inspiratie halen uit het Vlaamse kunstenveld. Het belangrijkste zaadje voor samenwerking blijkt veelal toch een inhoudelijke, **artistieke nieuwsgierigheid** naar de ander.

Daarom is een eerste focus het **organiseren en faciliteren** van (informele) ontmoetingen tussen makers en kunstenaars, tussen makers en programmatoren/curatoren en andere groepen professionals. Dit gebeurt bijvoorbeeld met een netwerkbijeenkomst in de context van een festival of evenement, waarbij we ons huis optimaal inzetten als Vlaamse uitvalsbasis in Amsterdam.

Een tweede focus ligt op het goed **informeren** van (opkomende) makers uit Vlaanderen, zowel over onze eigen werking als over het Nederlandse veld. Deze rol willen we op een meer efficiënte manier voor een grotere groep makers vervullen, ook voor makers die niet aan ons verbonden zijn, in trajecten of door middel van presentatie.

Concreet zullen we:

- Online informatiesessies organiseren voor Vlaamse makers (1 tot 4 keer per jaar, afhankelijk van de vraag) waarin we ze wegwijs maken in het Nederlandse kunstenlandschap.
- Aansluiten bij bestaande initiatieven, zoals het Nederlandse Makers Monday (maandelijkse kennisbijeenkomst voor makers), de Antwerpse Open Office of initiatieven van Kunstenpunt, om zichtbaar en benaderbaar te zijn voor makers.

### OD 3.2. De Brakke Grond realiseert (kennis)uitwisseling & netwerkvorming.

We organiseren activiteiten en programma's waarin we gericht professionals aan elkaar koppelen rond een bepaalde discipline of ontwikkeling, met als doel de **uitwisseling, samenwerking en spreiding** over de grens te versterken:

- We verbinden makers aan elkaar;
- We stellen makers en programmatoren/curatoren/producenten/organisatoren aan elkaar voor;
- We koppelen Vlaamse en Nederlandse organisaties aan elkaar.

Dit doen we door:

- **Sectormomenten** te organiseren gericht op kennisuitwisseling, bijvoorbeeld Neighbouring Frequencies (met de focus geluidskunst i.s.m. Fiber Festival, Kunstencentrum STUK, Kunstenpunt en Dutch Culture) en het Ontbijt van de Lage

Landen tijdens Shakespeare is Dead (met de focus nieuwe theatertekst i.s.m. Theater Bellevue, Het nieuwstedelijk en deBuren).

- **Bezoekersprogramma's** ('showcases') en portfolio-sessies: bijvoorbeeld LageLandenLiefde (i.s.m. het Nederlands Theaterfestival en Het Theaterfestival Vlaanderen, waarbij Vlaamse makers en Nederlandse programmatoren elkaar leren kennen en omgekeerd), portfolio-sessies met de fotografen van .tiff/FOMU en Nederlandse curatoren.
- **Circuitvorming rond spreiding:** we onderzoeken, in dialoog met andere podia, de mogelijkheden voor circuitvorming om zo tournees in Nederland van enkele bijzondere Vlaamse producties mogelijk te maken.

Naast programma's waar we zelf de trekker of mede-organisator van zijn, faciliteren we enkele keren per jaar **symposia, sector- en netwerkmomenten** met een Vlaams-Nederlandse focus. Hierbij werken we met name samen met de Vlaamse steunpunten, zoals Kunstenpunt, Vi.be en Circuscentrum en de Nederlandse Rijksfondsen, belangenorganisaties of andere podia in Nederland.

### **OD 3.3. De Brakke grond zet in op kennisopbouw en het delen van de opgebouwde kennis.**

We zetten ons in om inhoudelijke topics en thema's te agenderen en daar kennis rond samen te brengen en op te bouwen. We richten ons specifiek op thema's waarbij **Vlaamse en Nederlandse experts en perspectieven** elkaar aanvullen en uitdagen.

Dit doen we met het oog op **drie doelgroepen:**

- professionals vanuit verschillende domeinen als voornaamste doelgroep
  - ons eigen team
  - studenten en pre-professionals
- We organiseren bijeenkomsten of discursieve programma's (mede) rond bepaalde topics, bijvoorbeeld in het kader van NTF PRO (het professionalsprogramma van het Nederlands Theaterfestival) of een symposium rond ouderschap in de kunsten.
  - We bouwen kennis op rond bepaalde topics bij ons team: door deel te nemen aan sectordagen, studiedagen, opleidingen te volgen (bijvoorbeeld rond inclusief leiderschap, safe spaces, geweldloos communiceren) en prospectie.
  - We organiseren waar relevant masterclasses, lezingen en workshops voor studenten en pre-professionals: een masterclass kunstkritiek in het kader van een tentoonstelling of festival, reading groups of masterclasses door Vlaamse makers voor studenten van Amsterdamse kunstvakopleidingen.

We willen manieren blijven vinden om **specifieke kennis** actief bij gerichte doelgroepen te krijgen en **duurzaam te ontsluiten**. In het verleden investeerden we samen met DutchCulture in het portaal OverBruggen (2019) om Nederlandse en Vlaamse makers te ondersteunen bij het werken over de grens. Dat bleek niet de meest effectieve manier dus we beslisten in 2024 om de kennis hiervan in te bedden op de websites van DutchCulture en Kunstenpunt. We verwijzen zelf op onze website door naar deze informatiebronnen.

We willen Vlaamse en Nederlandse professionals inspireren met gerichte nieuwsbrieven, onze website en gespecialiseerd drukwerk. Ook verbeteren we onze website voor makers, waardoor hier meer informatie terug te vinden is over mogelijke stappen in het Nederlandse veld. We willen meer **op maat** werken door online informatiesessies en door kennis van netwerkmomenten beter te delen via gerichte nieuwsbrieven, op sociale media en op onze website. We zijn geen exhaustief informatiepunt, maar delen o.a. themadossiers en tonen specifieke kennis binnen het Vlaams-Nederlandse culturele veld.

# STRATEGISCHE DOELSTELLING 4: NETWERKING

## SD4 De Brakke Grond versterkt via verschillende netwerken de culturele samenwerking tussen Vlaanderen en Nederland.

### Uitgangssituatie & ambitie

Van louter een podium is de Brakke Grond uitgegroeid tot een **netwerkorganisatie**. Samenwerking en partnerschappen zijn essentieel om onze missie te vervullen. Zowel in Amsterdam, Nederland, Vlaanderen en internationaal zijn we partner in netwerken om op die manier de juiste context voor makers te creëren, de positie van makers te versterken en als Vlaams Cultuurhuis zichtbaar en relevant aanwezig te zijn.

We nemen zelf geen voortrekkersrol op in beleid en lobby, maar nemen wel een **signaalfunctie** op vanuit onze expertise rond drempels en hindernissen die grensoverstijgend werken beperken/belemmeren.

We engageren ons in netwerken om:

- kennis op te bouwen en te delen met een breed netwerk;
- nieuwe duurzame mogelijkheden te creëren voor makers;
- een signaalfunctie op te nemen rond beleidsuitdagingen;
- kennis en uitdagingen van het Vlaamse-Nederlandse culturele landschap te agenderen;
- onze positionering in het Amsterdamse, Nederlandse en Vlaamse veld te verstevigen.

De komende jaren willen we **bewuster** en **meer zichtbaar** ons netwerkbeleid uitbouwen.

### Operationele doelstellingen

#### OD 4.1. De Brakke Grond speelt een actieve rol binnen de Vlaams-Nederlandse culturele actoren.

We maken met het Vlaams-Nederlands huis deBuren en de lage landen (Ons Erfdeel vzw) jaarlijks bilaterale afspraken rond inhoudelijke raakvlakken en projecten om meerwaarde aan elkaars werking te bieden. Ook met de Taalunie, Literatuur Vlaanderen en het Nederlands Letterenfonds willen we een optimale samenwerking bewerkstelligen.

We werken als lid van het managementcomité (MACO) nauw samen met de Vlaamse Vertegenwoordiging in Den Haag en sluiten hiermee in 2026 een afsprakenkader over culturele diplomatie.

We nemen deel aan een nieuw op te zetten overleg met de Vlaamse Vertegenwoordiging en het departement Cultuur, Jeugd en Media.

#### OD 4.2. De Brakke Grond zet in op culturele netwerken in Vlaanderen & Nederland.

- We nemen actief deel aan programmatoren- en professionalsdagen in Vlaanderen om zichtbaar en aanspreekbaar te zijn voor makers en kunstorganisaties. Op deze manier creëren we meer legitimiteit om onze representatiefunctie waar te maken.
- We creëren netwerken met programmatoren en curatoren in Nederland om de kansen voor Vlaamse makers te vergroten. Dit doen we oa door:
  - aanwezig te zijn op Nederlandse sectormomenten en relaties op te bouwen met Nederlandse programmatoren.
  - lid te zijn van het Vlakke Vloeren Platform (VVP) en hier kennis en makers uit te wisselen die voor dit netwerk relevant zijn. De vlakkevloertheaters vormen binnen het Nederlandse culturele veld een uniek en cruciaal netwerk en nemen de autonome positie van theatermakers als uitgangspunt: *“Deze theaters willen niet uitsluitend afnemer zijn, maar veelal ook partners van de makers die zij een podium bieden. Omwille daarvan tracht het platform gezamenlijk tot nieuwe initiatieven te komen om productie, presentatie en publieksbereik van vernieuwend theater te bevorderen.”*<sup>6</sup>
- We verbinden Vlaams-Nederlandse ontwikkelplekken met elkaar, om gericht makers en organisatoren beter te informeren en onze makelaarsfunctie waar te maken. Zo creëren we oa uitwisseling rond het ondersteunen van opkomende makers in residentiewerkingen.
- We zijn vanaf 2026 lid van OKO om mee de vinger aan de pols te houden van het Vlaamse cultuurbeleid en onze signaalfunctie op te nemen.
- We werken samen met EUNIC en DutchCulture om ook kansen te bieden aan makers uit Vlaanderen in een breder internationaal netwerk in Amsterdam en Nederland.
- We werken samen met kunstopleidingen in Nederland en Vlaanderen en organiseren contextprogramma's, stages, nabesprekingen en aparte projecten voor studenten van deze opleidingen.

### **OD 4.3. De Brakke Grond vergroot haar inbedding in transversale netwerken in Amsterdam.**

- We werken mee aan het versterken van het culturele leven in de binnenstad als lid van de Culturele Wallen (een collectief van 9 culturele instellingen in het Wallengebied om de Amsterdamse cultuurliefhebber terug naar het centrum te krijgen) en initiatieven zoals het Wallenfestival en de Warmoesstraat Biënnale.
- We zetten in op het vergroten van de leefbaarheid van onze straat en wijk als bestuurder in de BizNes, de ondernemersvereniging van de Nes. We hebben nauwe relaties met ondernemingen uit de directe omgeving. Zo verhuren we regelmatig onze ruimtes aan Adyen, NRC en UvA.
- We ijveren mee voor de positie van culturele instellingen in Amsterdam als lid van de Amsterdamse culturele netwerken MOKER (beeldende kunst) en het OAT (Amsterdamse Theaters).
- We werken samen met maatschappelijke partners in Amsterdam om meer context te kunnen bieden voor makers, om ons publiek te verbreden en een actieve partner te zijn in culturele en maatschappelijke initiatieven in de wijk, het wallengebied en breder in Amsterdam. We haken aan bij landelijke initiatieven (oa de Vrijheidsmaaltijd, Free Heri Heri en Ketu Koti). We leggen hiervoor actief contact met de buurt(bewoners). We gaan soms een intensieve samenwerking aan met een maatschappelijke organisatie vertrekkend vanuit een project van onze makers.

# STRATEGISCHE DOELSTELLING 5: ORGANISATIEBELEID

**SD5 De Brakke Grond is een voortrekker op het vlak van kwaliteitsvol geïntegreerd organisatiebeleid.**

## Uitgangssituatie & ambitie

Een kwaliteitsvolle organisatie steunt op sterke pijlers: personeelsbeleid, good governance en zakelijk bestuur, communicatie- & IT-beleid en infrastructuurbeleid. We willen deze beleidsperiode extra inzetten op intersectionele diversiteit en de implementatie van acties hierrond in onze organisatiecultuur en structuur. De afgelopen jaren werden al tal van initiatieven gerealiseerd, maar we willen diversiteit nu nog actiever verankeren in de dagelijkse werking en besluitvorming van onze organisatie.

## Operationele doelstellingen

**OD 5.1. De Brakke grond wil intersectionele diversiteit integreren in alle aspecten van haar organisatiebeleid.**

De organisatie zal uitsluitingsmechanismen binnen alle lagen van de organisatie voorkomen door in te zetten op vijf clusters: organisatiebeleid, personeelsbeleid, artistiek beleid, communicatie en infrastructuur.

We willen verder gaan dan een klassiek diversiteitsbeleid dat voornamelijk inzet op het bereiken van een diverse personeels- en publieksgroep. Door te focussen op intersectionele diversiteit, werken we actief aan het weghalen van drempels en het voorkomen van uitsluitingsmechanismen binnen alle lagen van de organisatie.

We bekijken onze acties doorheen een intersectionele lens:

- Aandacht voor de kruispunten tussen verschillende maatschappelijke posities zoals gender, etnisch-culturele achtergrond, sociale klasse, seksuele oriëntatie, het hebben van een beperking, etc.
- Erkennen dat personen meer of verschillende uitsluitingsmechanismen ervaren op basis van welke positie zij op deze verschillende assen hebben.

Dit vraagt dan ook om acties die rekening houden met deze kruispunten.

We gaan voor een integrale benadering en structureren ons beleid rond intersectionele diversiteit in vijf clusters:

### 1. Organisationsbeleid

- We verweven diversiteit en inclusie meer in ons DNA, missie en visie van de organisatie en organisatiecultuur.
- We besteden meer aandacht aan verbinding met de omgeving vertrekkend vanuit artistieke projecten.
- Het team werkt actief aan bewustwording rond zichtbare en onzichtbare beperkingen, verschillen in culturele gewoontes,

machtsverhoudingen en dekolonisatie. Dit is in het bijzonder essentieel voor het creëren van een ondersteunende en veilige omgeving tijdens residenties en langere werkperiodes, zowel door het artistieke team als door medewerkers die op de vloer werken met en naast makers.

### 2. Personeelsbeleid

- We ontwikkelen een inclusiever wervingsbeleid.
- We leiden onze vertrouwenspersoon op dit terrein verder op.
- We werken aan een inclusieve mindset bij alle medewerkers door opleidingen, vormingen en intervisie.

### 3. Artistiek beleid

- We bieden nog meer een platform aan ondergerepresenteerde groepen en onderdrukte stemmen in de samenleving en het culturele veld.
- We blijven inzetten op het vergroten van de meerstemmigheid in de programmering door co-curatie met kunstenaars en organisaties. Dit draagt ook bij aan het bereiken van een meer divers publiek.
- Makers die in residentie komen krijgen een care rider vooraf aan een werkperiode waarop ze kunnen aangeven welke zorgnoden ze hebben en waar het team rekening mee kan houden.

### 4. Communicatiebeleid

- We realiseren communicatieproducten met aandacht voor representatie en diversiteit.
- We hanteren een inclusief taalbeleid en blijven ons hierin bijscholen.

### 5. Infrastructuur

- We zijn een toegankelijke en veilige(re) omgeving voor interne en externe evenementen.
- Inhoudelijke pancartes en pictogrammen in het gebouw geven de code of conduct en ons DNA helder weer.

**OD 5.2. De Brakke Grond realiseert vanuit oog voor het geheel een inclusieve, warme en motiverende werk- en leeromgeving voor al haar medewerkers.**

De organisatie is een veilige thuishaven waar werkplezier, werkdruk, persoonlijke ontwikkeling en onderlinge samenwerking bespreekbaar zijn. De organisatie zet in op duidelijke kaders en bouwt aan een feedbackcultuur.

Voor alle medewerkers is er ruimte voor relevante opleidingen en (persoonlijke) groei.

We maken op basis van de personeelsbevraging (nulmeting in juni 2025) een personeelsactieplan met concrete prioriteiten, die we jaarlijks evalueren. In 2028 doen we een nulmeting van de personeelsbevraging die opnieuw uitmond in vernieuwde acties voor het personeelsactieplan.

Dit plan bestaat uit drie duurzame doelstellingen:

- ontwikkeling van het IK in de Brakke Grond
- ontwikkeling van het WIJ in de Brakke Grond uitdiepen
- ontwikkeling van de Brakke Grond als kwaliteitsvolle, zorgzame werkgever

In 2026 en 2027 liggen de prioriteiten op duidelijkheid in afspraken, mandaten en verantwoordelijkheden, en het inzetten op vormingen rond onder andere projectmanagement, open feedback en verbindend/geweldloos communiceren en intersectionele diversiteit.

**Ontwikkeling van het IK:** We willen een veilige thuishaven zijn, waar werkplezier, werkdruk, persoonlijke ontwikkeling en onderlinge samenwerking bespreekbaar zijn. Dit met een goed evenwicht tussen autonomie en flexibiliteit enerzijds en duidelijkheid in verantwoordelijkheid en verwachtingen anderzijds. We creëren duidelijke kaders voor een goede balans tussen werk en privé. We vergroten de mogelijkheden van het ontwikkelingspad (vorming training-opleiding) en stemmen deze beter af op de diversiteit, ervaring en leernoden van de medewerkers. Daarnaast investeren we in personeelsgesprekken (werkoverleg, planningsgesprekken en evaluatiegesprekken) om medewerkers gericht te ondersteunen in hun professionele groei.

**Ontwikkeling van het WIJ:** We bouwen verder aan een organisatiecultuur waarin collega's elkaar open en verbindend feedback durven vragen, ontvangen en geven. We versterken kwaliteitsvolle teamwerking en evalueren en optimaliseren jaarlijks interne samenwerkingen, vergadercultuur, projectwerking en team als veilige thuisbasis.

**Ontwikkeling van de Brakke Grond als kwaliteitsvolle zorgzame werkgever:** We zetten in op heldere afspraken rond projecten en projectteams qua rollen, mandaten en verantwoordelijkheden. We reiken hierbij kaders aan rond projectmanagement en zetten actief in op inclusief personeelsbeleid en laagdrempelig wervingsbeleid.

### **OD 5.3 De Brakke Grond is een voortrekker in good governance en goed zakelijk bestuur.**

De organisatie zet zich in om de codes en principes van goed bestuur, fair practice, en diversiteit en inclusie te bevorderen. Dit doet de organisatie door zich in te schrijven in de doelstellingen en principes die uiteen worden gezet in de hiervoor relevante codes en principes. De Vlaamse Bestuurscode Cultuur, de Nederlandse Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit en Inclusie, en de Fair Practice Code zijn hierbij leidend.

### **OD 5.4. De Brakke Grond maakt werk van diversifiëring van financiële bronnen.**

De organisatie maakt werk van een actiever verhuurbeleid en verkent ook nieuwe pistes rond donateurschap en sponsoring.

### **OD 5.5. De Brakke Grond investeert in de strategische en datagedreven uitbouw van haar algemene communicatiebeleid.**

De organisatie stelt voor 2027 een strategisch communicatieplan op, met een pers- en mediastrategie.

Om onze zichtbaarheid te vergroten en de drie pijlers van onze werking sterker te profileren bij relevante doelpublieken, ontwikkelen we een strategisch communicatieplan op basis van deze beleidsnota. Het vertrekpunt hiervoor is publieksonderzoek en een nieuwe nulmeting van ons bereik, zodat we duidelijke indicatoren kunnen opstellen en onze impact gericht kunnen opvolgen.

Dit strategisch communicatieplan omvat een pers- en mediastrategie evenals de ontwikkeling van een doelgroepenbeleid op basis van verzamelde data. Daarnaast investeren we in strategische en communicatieve tools om ons zakelijk verhuurbeleid beter te positioneren binnen Amsterdam.

Ook onze interne communicatie krijgt aandacht: we herstructureren het softwareplatform dat we gebruiken, zodat het beter functioneert als geïntegreerd informatiesysteem en projectdatabase.

DE BR  
AK KE  
DE GR  
OND